



VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN

# así LA **va** INVESTIGACIÓN

RENDICIÓN DE CUENTAS 2021

**AÚN+** incluyente e innovadora | PERIODO 20.24



## 1. Introducción

La transparencia en la gestión pública institucional es el mecanismo para dar a conocer las actividades de planeación y ejecución de los planes y proyectos desarrollados por una institución pública, un espacio de divulgación y diálogo entre las partes interesadas y los responsables de la gestión y los procesos.

Para el cumplimiento de los objetivos de la audiencia pública, fortalecer el sentido público y constituir la estrategia en un espacio de interlocución directa las partes interesadas y los gestores, se compartió desde los canales de comunicación institucionales y redes sociales Unimagdalena la invitación al evento de presentación de los resultados de la gestión 2021 de la Vicerrectoría de Investigación.

La actividad se realizó el día 15 de diciembre a las 3:00 pm. En esta ocasión la audiencia se desarrolló de forma presencial en el auditorio Neguanje con transmisión en vivo por las páginas de Facebook Universidad del Magdalena y Vicerrectoría de Investigación, con el objetivo abarcar una mayor divulgación y alcance de la presentación de resultados.

## 2. Convocatoria

Publicación de invitación en redes sociales y correo Institucional:



Ilustración 1: publicación de invitación por página Facebook

Invitación presentación rendición de cuentas periodo 2021 Vicerrectoría de Investigación 15...

VD Vicerrectoría de Investigación  
Para Vicerrectoría de Investigación

Responder Responder a todos Reenviar

viernes 10/12/2021 3:37 p. m.

ASÍ-VA-LA-INVESTIGACIÓN-2021\_2.png  
1 MB

Con atento saludo le invitamos a la presentación de la rendición de cuentas de la vigencia 2021 de la Vicerrectoría de Investigación, a realizarse el día miércoles 15 de diciembre de 2021 a las 3:00 p.m., la cual se realizará en el Auditorio Neguanje y será transmitida por la plataforma Facebook live de la Vicerrectoría de Investigación.



Ilustración 2: Invitación por correo institucional



Ilustración 3: recurso grafico

### Asistencia presencial

Rol	Total
Contratistas	20
Directores de unidades/programas	9
Docentes	16
<b>Total</b>	<b>45</b>

### Asistencia virtual.

498 vistas registradas en el video publicado en Facebook de la Vicerrectoría de Investigación y un registro de más de 40 personas conectadas al live de la audiencia.

### 3. Audiencia pública y abierta.

El evento y la transmisión del mismo inicio a las 3:10 pm con una duración de 1:57 min, lo anterior esta registrado en el video publicado y disponible en la página de Facebook de la Vicerrectoría y la institución.

La Agenda se desarrolló de acuerdo con la siguiente programación de actividades:

- Presentación del evento
- Bienvenida a la Rendición de Cuentas de la Vicerrectoría de Investigación.
- Presentación de agenda de la jornada.
- Presentación de la información del tema de la audiencia.
- Respuesta a las inquietudes y/o preguntas presentadas al Vicerrector
- Cierre de la audiencia por el delegado de la oficina de Control Interno, haciendo una síntesis de la actividad y destacando las principales Conclusiones

#### 3.1 Resultados de la gestión.

La intervención del vicerrector Phd Jorge Elias Caro inicio con la descripción de los compromisos del plan de desarrollo universitario 2020-2030, en el cual la investigación, creación e innovación institucional se ejecutarán teniendo en cuenta seis prioridades planteadas que abarcan desde la generación de valor e impacto positivo en la región, fortalecimiento de las capacidades humanas, tecnológicas, prioridad ampliación y diversificación de las fuentes de financiación entre otras.

Continuando con la audiencia, la inversión inicial más la asignación adicional provenientes de otros recursos de nuevas fuentes, excedentes de otros rubros, ingresos por venta de servicios, o recursos del balance de vigencias anteriores, fueron de \$8.953 millones. Del valor anterior se

han ejecutado cerca del 94% de los recursos, estimado correspondiente a la suma total de compromisos presupuestales de las órdenes de gasto suscritas con relación al presupuesto definitivo disponible en la vigencia.

En la línea de inversión se detallaron las cinco convocatorias realizadas para apoyar las actividades de investigación, innovación, creación y emprendimiento. Además, los incentivos otorgados a los grupos de investigación e investigadores que participaron en la convocatoria 833 - 2018 del SNCTel se ejecutaron en esta vigencia, donde se registró la ejecución completa a 49 de los 50 grupos beneficiados y a 150 investigadores.

Cabe destacar en la gestión del presente año la obtención de recursos externos ha aumentado significativamente. \$ 74.889 millones de recursos gestionados a través de proyectos externos, convenios y ventas de servicios científicos y tecnológicos. La institución y los investigadores evidencian un compromiso por la búsqueda de la diversificación de recursos para el financiamiento de las actividades en investigación innovación, creación y emprendimiento.

El fortalecimiento y consolidación de las capacidades, así como los resultados de las actividades de investigación, innovación, creación y emprendimiento se evidencia en el apoyo continuo de la gestión a los actores, líderes y miembros que participan en el quehacer investigativo. En cuanto a estos aspectos, el vicerrector enfatizó el aumento de la calidad de la producción registrada en bases de datos Wos/scopus donde las publicaciones en revista Q1 o Q2 han aumentado con respecto a años anteriores. Se tiene un registro de 158 artículos publicados en bases de datos internacionales de los cuales 87 de estos artículos están en revistas TOP. Así mismo, el aumento en las coautorías internacionales son evidencias del trabajo conjunto entre los investigadores unimagdalena y la comunidad científica.

La investigación en la institución se moviliza de acuerdo con las necesidades del entorno, las actividades y tendencias registradas a nivel mundial. Lo anterior se verifica en los grafos de coocurrencias de palabras claves y los principales temas de las publicaciones indexadas en bases de datos, donde la transformación de contenido de pesca, biología y competitivas a temáticas con énfasis en salud y COVID 19, así como las consecuencias de estas, han tomado protagonismo en el año evaluado.

La producción investigación innovación, creación y emprendimiento se deriva de la ejecución de los proyectos, donde la formulación de las propuestas y la presentación de estas a convocatorias internas y externas es el primer paso a la concesión de la financiación. De lo anterior, se registraron a 30 de noviembre 98 propuestas a convocatorias internas y 61 a externas. Desde el año 2020 se ha actuado para la obtención de recursos proveniente del sistema nacional de regalías donde la unimagdalena ha solicitado \$ 127.627.803.153.

También se expusieron datos relacionados al fortalecimiento de las relaciones con el entorno para actividades de investigación innovación, creación y emprendimiento, la diversificación de alianzas con entidades nacionales, internacionales y otras IES tanto de carácter público como privado ha sido un aspecto para destacar en esta vigencia. Junto con lo anterior, se registró 41 sesiones del comité de empresa y estado, es un espacio que facilita la asociatividad y la sinergia de voluntades y conocimientos de universidades, empresas e instituciones que representan el Estado.

Continuando con el desarrollo de la audiencia, desde la creación de la escuela de realismo se ha realizado tres versiones de estas, donde para el año en vigencia se realizó la actividad de “saborea macondo: Diversidad en expresiones y practicas culinarias envueltas en el mundo Macondo, plasmado en la literatura del Novel Colombiano”. Las actividades del fomento, gestión y acompañamiento en procesos de innovación y emprendimiento se reflejan en las prácticas de innovación y emprendimiento finalizadas, que para esta audiencia se registro 19 practicas finalizadas donde participan estudiantes y docentes. Uno de los resultados de la gestión a destacar en esta vigencia en el fortalecimiento en la creación de convocatorias de financiamiento con entidades externas, específicamente Sena emprender en la convocatoria Buscamos emprendedores Unimagdalena con un fondo de \$1.546 millones disponibles. En su etapa de cierre de las 16 propuestas presentadas, 6 de estas son viables para financiación.

En el campo de la protección, divulgación y transferencia de conocimiento, se han realizado cinco solicitudes de registros de marcas y 14 otorgamiento de estas, que sus procesos de solicitud se ejecutaron el año anterior. Así mismo, 8 solitudes de software y 15 solicitudes de registro de obras editadas. También la financiación externa en propiedad Intelectual ha sido satisfactoria con la participación de la institución en la convocatoria “Sácale Jugo a tu patente II. De la invención a la Innovación” en la cual se obtuvo una patente para iniciar procesos de comercialización, además, se llevó a cabo con éxito la solicitud de patentar otra invención a la entidad encargada.

El 19 de agosto se lanzo el programa Co-lab Unimagdalena herramienta desarrollada para facilitar la búsqueda de oportunidades de financiación para la investigación, innovación, emprendimiento, creación artística y cultural de todos los integrantes de la comunidad universitaria. Esta fue el resultado del trabajo colaborativo con la oficina de relaciones internacionales y la vicerrectoría de investigación en donde se han publicado mas de 54 oportunidades de financiación, tanto internacionales como nacionales.

En cuanto a la realización y actividades de divulgación y apropiación social se han desarrollados espacios con organizaciones aliadas, 7 cátedras de la academia colombiana de ciencias exactas físicas y naturales y 2 cátedras de la academia colombiana de ciencias económicas. En este año se lanzó la primera Feria Artesanal y Cultural del Caribe Colombiano, un escenario de

oportunidad de exposición y promoción de expresiones autóctonas del patrimonio cultural y artístico de esta Región. 30 comunidades artesanas y más de 2246 unidades vendidas fueron el resultado de esta primera versión.

La divulgación editorial se expresa en 11 lanzamientos de libros, 23 jornadas de literatura y estudios culturales, 2 jornadas de historia y patrimonio junto 6 jornadas de divulgación científica. El apoyo continuo a la publicación de los resultados de investigación se expresa en los 32 libros publicados por la Editorial para esta vigencia y la apertura de la convocatoria orientada a esta necesidad. Además, se han publicado 10 libros en coedición con otras entidades. Cabe destacar el interés de la Editorial en el diseño y apertura de convocatorias diversas donde se beneficie la comunidad universitaria en temas de diseño y creatividad.

El apoyo continuo de la Universidad a la región en la creación y puesta en marcha de centros de investigación alienados a las necesidades y tendencias del entorno, se reflejan en las actividades y resultados de las capacidades científicas en Genética y Biología Molecular donde se procesaron en el laboratorio 9120 pruebas SARS-CoV2 provenientes de 30 de municipios de la Magdalena y otras localidades nacionales. Para esta vigencia tomo protagonismo en las actividades propias del centro la realización de eventos y capacitaciones y la firma de convenios con entidades locales y nacionales con el objetivo de fortalecer las operaciones de este. Además, se registraron la estandarización de pruebas diferentes a Covid-19, influenza A, influenza B, Ehrlichia y Anaplasma.

Para el fortalecimiento y gestión de colecciones científicas, en la vigencia se registró especímenes en las colecciones unimagdalena: 23707 en entomológica, 11360 tardigrada, 2924 invertebrados marinos, 1269 herpetológica, 2960 ficológica y 2071 de briofitos y líquenes. Además, se registraron tres colecciones de especímenes en diferentes sistemas nacionales. Cabe mencionar la inclusión de una nueva colección en el en los datos unimagdalena, macro hongos.

Cerrando la intervención del vicerrector en esta audiencia pública de rendición de cuentas de la gestión en investigación, se expusieron los porcentajes de avances registrados en los proyectos de plan de acción de la dependencia donde a corte 30 de noviembre se logró un 90% en los 9 proyectos de la vicerrectoría.

### 3.2 Respuesta a las inquietudes y/o preguntas presentadas al Vicerrector

Para este ejercicio se dispuso dos canales de participación de la comunidad, presencial mediante la entrega de un formato de preguntas y sugerencias, y virtual a través de espacio de comentarios del live de Facebook:

Algunos comentarios sustraídos del live:

- Excelente la innovación en las convocatorias, ahora se incluye el contexto rural y además se apoyan proyectos de arte y cultura.
- Grandes impactos favorables a nuestra comunidad samaria y magdalense. Que gran contribución
- Profe Jorge Elias, interesante y fructífera gestión. Una sugerencia, es pensar en las interrelaciones de la investigación con las demás vicerrectorías. Con docencia, para que los productos se incorporen a la academia; con la vice extensión, para que de ida y vuelta se potencien los resultados, pero se amplifique el impacto de la U en su conjunto frente a la sociedad.
- ¡Felicitaciones! Vice Jorge Enrique Elías-Caro por su excelente y destacada gestión. Sigamos avanzando y consolidando triunfos en conocimiento científico y tecnológico para tener una institución en alta calidad. #AsíVaLaInvestigación.

En cuanto a las preguntas se expuso la inquietud sobre la publicación del formato respectivo a la participación de una convocatoria publicado para la financiación de proyectos de pregrado, donde el director de gestión del conocimiento intervino con el anuncio de la construcción y publicación pronta de dicho formato en los portales respectivos

### 3.3 Cierre de la audiencia por el delegado de la oficina de Control Interno

El representante de la oficina de control interno, abogado Adam Alfonso Guerrero Rodriguez, resalto lo siguiente:

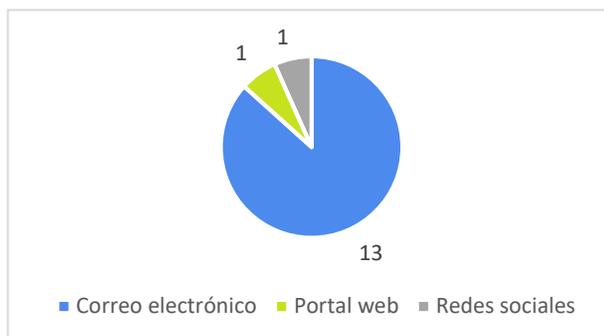
- Exaltar la labor de la vicerrectoría de investigación en la búsqueda de nuevos fondos para la financiación de las actividades, tal como lo gestionado con el fondo emprender.
- El enfoque de las actividades hacia la cooperación internacional y el fortalecimiento con las relaciones con el entorno.
- Se sugiere la vinculación e interacción continua de los estudiantes en las presentaciones de rendición de cuentas o informes de gestión puesto que en esta versión no se presente sugerencias, preguntas o inquietudes por parte de este estamento.

### 4. Encuesta de evaluación

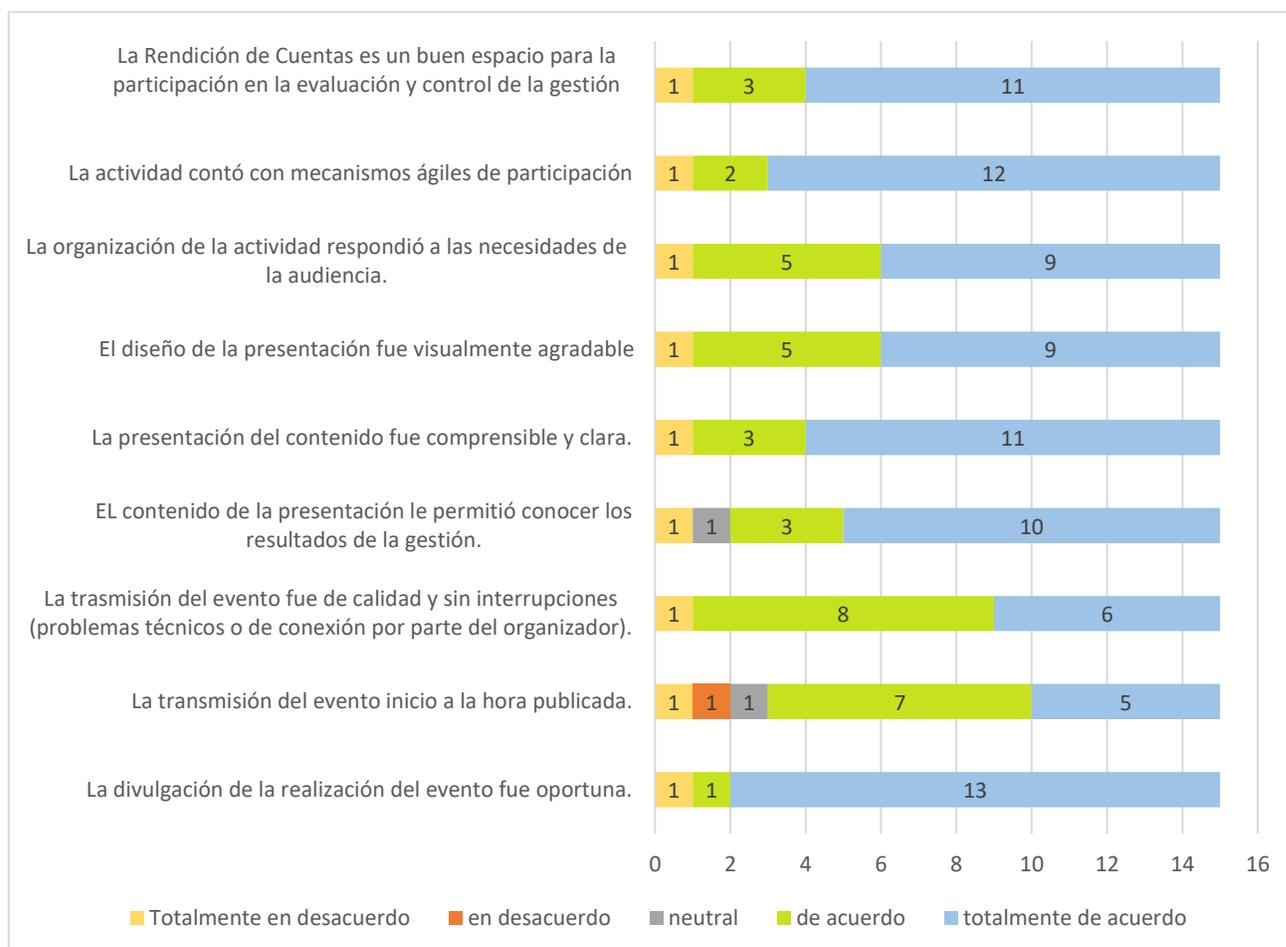
Tipo de participante

Docente	11
Funcionario/contratista	3
Estudiante	1

¿Cómo se enteró de la realización de la Rendición de Cuentas?



Califique las siguientes afirmaciones de acuerdo con su experiencia en la asistencia al evento



Cuéntanos que aspectos relevantes o sugerencias deberíamos tener para este espacio de divulgación de resultados en la gestión de la Ciencia, Tecnología e Innovación en Unimagdalena.

- Considerar el impulso a la producción gris que podría escalarse.
- Excelente gestión, felicitaciones a todo el equipo VIN
- Quiero felicitarlos. Excelente trabajo buen liderado por el Dr Elías. Se nota la experiencia y ganas de sumar a la Región y el país
- Impacto de los Proyectos y cómo viabilizar la participación de los estudiantes.
- La Rendición de Cuentas es un buen espacio para la participación en la evaluación y control de la gestión
- Me parece relevante que después del evento se pueda tener un boletín resumen de la rendición de cuentas que ayuda a los procesos de investigación de los programas
- Se requiere más participación de estudiantes en estos eventos
- Todo estuvo muy bien, sin embargo, si es posible, contar con el resumen del informe antes de la presentación

## 5. Conclusiones

Este tipo de eventos se realiza para dar a conocer de manera clara y transparente la información de los resultados obtenidos y que evidencie el cambio de pensamiento entre la comunidad y se genere un compromiso desde los actores de la investigación, innovación, creación y emprendimiento a seguir mejorando y caminando hacia una universidad de tercera generación.

